



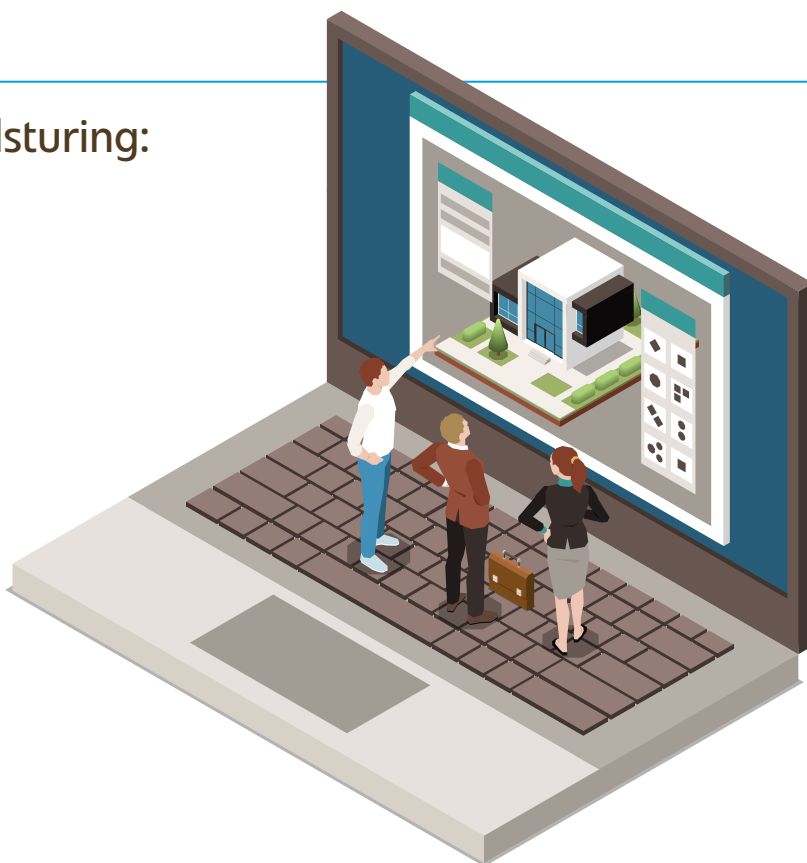
Databedreven vastgoedsturing:

Geen beren op de weg

Ook voor kleinere organisaties met een beperkte vastgoedportefeuille is het raadzaam om aan de slag te gaan met het verbeteren van de sturingsinformatie, bleek uit een Bouwstenen-bijeenkomst met Sander de Clerck van Republiq. "Meer en betere data leidt tot betere besluitvorming en meer inzicht in de behoeftes van huurders en gebruikers. Daarnaast verbetert het bedrijfsresultaat. En dat is van belang in de wereld van het maatschappelijk vastgoed, waar de budgetten beperkt zijn."

Het klinkt goed, 'databedreven' vastgoedsturing. De vraag is alleen: hoe pak je het aan? Volgens De Clerck is dat relatief eenvoudig: "Ga gewoon aan de slag. Kies je eigen richting, route en tempo. Er is geen keurslijf; er zijn geen volgorde-lijke stappen. Je kunt er gewoon mee beginnen, ook als de basis nog niet op orde is. Het is en blijft toch een continu proces van ontwikkelen, verbeteren en bijschaven. Het is alleszins te vergelijken met een topsporter: ook die moet elke dag trainen om beter te worden."

Als leidraad kan het Ontwikkelmodel databedreven vastgoedsturing van Republiq worden gebruikt. Daarin worden de zes ontwikkelvelden benoemd waar vastgoedeigenaren zich op kunnen richten.



Infrastructuur

Maak een duidelijke informatiestructuur en breng het informatielandschap in beeld. Maak inzichtelijk waar welke informatie wordt bijgehouden. Koppel de data uit verschillende systemen en zoek aansluiting bij openbare datasystemen. Let er op dat je geen 'datafabrieken' binnen de organisatie creëert, plekken waar data gemaakt worden die niet centraal ontsloten worden.



Cultuur van de organisatie

Een belangrijke succesfactor om echt te kunnen groeien. Drie punten zijn hierbij belangrijk:

- Regel de datatoegankelijkheid voor medewerkers. Data is er vaak wel, maar deze wordt niet goed ontsloten. Dat is een belangrijke drempel.
- Zorg voor voldoende draagvlak voor het gebruik van data in de besluitvorming.
- Bestuur en directie moeten de ontwikkeling stimuleren.



Rapportage

Data wordt pas relevant als het informatie wordt. Om van data informatie te kunnen maken zijn er rapportages nodig. Veel organisaties worstelen met managementinformatie: waar moet je nu echt op sturen? Dat moet in kaart én in beeld worden gebracht. Advies: breng een jaarlijkse rapportage uit aan je bestuur en raad, enerzijds om bewustzijn te creëren over vastgoed en de rol die het speelt; anderzijds omdat het dwingt om elk jaar opnieuw scherp naar de vastgoedportefeuille te kijken.



Privacy

Wees voorzichtig met het verspreiden van data, zeker als het gevoelige informatie betreft. Belangrijke aspecten: hoe is het gesteld met governance, wordt voldaan aan wet- en regelgeving en de richtlijnen van de eigen organisatie? Wie is de privacy-officier? Hoe worden data overgedragen aan externe partijen. Data-bewustzijn moet ontwikkeld worden.

